



Ny webbplattform och webbplats – information till distrikt och avdelningar

Extra viktigt för dig som ansvarar för er webbplats som ligger på förbundets plattform

Nu byter vi CMS (Content Management System), den plattform och det verktyg som vi använder till att administrera vår webbplats. Det gamla systemet Prodoweb är en produkt som leverantören Textalk har för avsikt att avveckla och befintlig version som vi använder kommer inte att utvecklas.

Att byta CMS och förnya vår webbplats är en viktig del i det pågående övergripande utvecklingsarbetet för förbundet. Genom att byta till en modern webbplattform möjliggör vi en bättre utveckling av alla våra kommunikationskanaler. Bytet är också en förutsättning för att kunna fortsätta utveckla vår webbplattform och möta användarnas behov och beteende i en tid då den digitala utvecklingen går rekordsnabbt.

Vår nya webbplats ska vara navet i vår kommunikation och kompletteras med andra digitala kanaler, sociala medier, annonsering, pr osv. På webbplatsen ska man enkelt kunna navigera och hitta relevant information som rör förbundets verksamhet, både nationellt och lokalt.

Den nya webbplatsen får en ny design som följer den nya grafiska profilen. Vi arbetar med en responsiv teknik, vilket innebär att webbplatsen automatiskt anpassar sig efter den enhet besökaren använder. Webbplatsen blir på så sätt tillgänglig och lättnavigerad oavsett om du surfar in via din telefon, läsplatta eller dator.

Marknadsavdelningen som ansvarar för marknadsföring och kommunikation centralt kommer att ansvara för utveckling, underhåll och innehåll på den nya webbplattformen. Detta innebär att de tidigare administratörsbehörigheterna som har funnits för distrikt och avdelningar kommer att upphöra. Istället kommer marknadsavdelningen på kansliet att hålla med resurser för administration av hela webbplatsen.

Denna förändring görs av flera anledningar, bland annat är det ett önskemål från flera distrikt och avdelningar. Genom att webbredaktörerna får en helhetsöversyn på innehållet och löpande hålls uppdaterade har vi möjlighet att skapa en större effekt och spridning av innehållet genom att distribuera ut det på varierande sätt i fler utav våra kommunikationskanaler, vilket gagnar både avdelningar, distrikt och förbundet nationellt.

Genom att använda en central webbredaktion som har bred kunskap och erfarenhet av digital kommunikation:

- Förenklar vi för distrikt och avdelningar att få ut aktuell information.
- Kan vi öka spridningen genom att distribuera ut information i exempelvis våra centrala konton i sociala medier.
- Har vi möjlighet att bearbeta och anpassa innehållet för webben så att vi kan utnyttja det sätt på vilket t.ex. Googles sökmotorer och Facebooks algoritmer fungerar.
- Kan vi hålla samma tonalitet, språk och grafiska profil genom all vår kommunikation vilket skapar trovärdighet och tydlighet.



Då vår verksamhet till största del utgörs av våra distrikt och lokala avdelningar är det den verksamheten och aktiviteten som vi behöver kommunicera. Det innebär att webbredaktörerna måste hållas löpande uppdaterade och få information skickat till sig via e-post.

Avdelningar och Distrikt ansvarar själva för att skicka in information och material (textunderlag, bilder osv) till marknadsavdelningen. Detta görs via e-post till: webb@jagarnasriksforbund.se.

På er sida på förbundets webbplats har ni möjlighet till:

- Kalender – kommunicera ut aktiviteter och andra viktiga datum till era medlemmar.
- Skjutbaneschema
- Kontaktuppgifter
- Nyhetsflöde – informera och kommunicera om aktuella händelser i distriktet/avdelningen, genomförda aktiviteter osv.
- Informationssidor/undersidor/landningssidor

Varje distrikt och avdelningssida bör minst innehålla följande information:

Kontaktuppgifter

Kontaktuppgifter till ansvariga i distriktet/avdelningen. Telefon eller mail, alternativt båda.

Verksamhetsbeskrivning

Vad har distriktet/avdelningen för typ av verksamhet? Var bedrivs verksamheten och i vilken form? Ex. har man mestadels en skytteverksamhet förlagt till skjutbana eller består verksamheten till största del av uppvaktande av beslutsfattare inom jaktpolitiska frågor eller kanske av att man anordnar ett stort ungdomsläger varje år.

Vägbeskrivning till samlingslokal/skjutbana (om sådan finns)

När webbsajten lanseras 17-18 december har vi plockat ut information från Prodoweb som har legat på respektive avdelning- och distriktsida. I de fall bilder funnits i Prodoweb som har varit i fel storlek/dålig kvalitet för att ladda upp i nya formatet har dessa inte följt med. Information som inte varit datumregistrerad har inte heller följt med, eller inaktuell information med publiceringsdatum äldre än ett år (ex. inbjudningar till förra årets årsmöte).

Gå gärna igenom era sidor på den nya webben och kontrollera att allt som är överfört är korrekt och aktuellt. I de fall ni vill göra ändringar, meddela Diana detta. För er som inte har någon information på era sidor, inkom med detta så snart som möjligt till web@jagarnasriksforbund.se

Vi kommer att fortsätta att arbeta med att utveckla och förbättra den nya webbplattformen och välkomnar önskemål och synpunkter. Har ni frågor om den nya webben så kontakta mig.

Johan Boström

Marknadschef

08-550 107 84, 070-942 00 64

johan.bostrom@jagarnasriksforbund.se